



Els lobbies

Xifra Triadú, Jordi

Editorial UOC,
2000

Libros electrónicos

Monografía

Els lobbies no tenen bona premsa. La seva tasca és canalitzar la participació de la societat civil en la democràcia. Estats Units és el país on el lobbisme té més recursos i aquest llibre n'explica les característiques i tradició

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzgzOTY3Nzg>

Títol: Els lobbies

Editorial: Editorial UOC 2000

Descripción física: 1 online resource (108 pages)

Nota general: ""RegulaciÃ3(B jurÃdica i deontolÃ2(Bgica""""Bibliografia ""

Contenido: Els lobbies; Pàgina Legal ; Índex de continguts; Què vull saber democràtics.; Una activitat necessària; Què És El Lobbisme; Les decisions públiques valors.; Una institució nord-americana; Els tipus de lobbisme; Els marcs estratègics; L'e-lobbisme; Lobbisme i relacions públiques públics.; L'estructura De La Pràctica Professional; Els lobbies i els llobbistes; Naturalesa i funció dels lobbies; Perfil dels llobbistes; Legitimitat I Regulació Del Lobbisme; Legitimitat públics i polítics.; Regulació jurídica i deontològica; Bibliografia

ISBN: 9788490295250 8490295255

Materia: Ciencias Sociales.- General Social Science.- General

Enlace a formato físico adicional: Print version Xifra Triadú, Jordi. Els lobbies. : Editorial UOC, 2000
9788497888288

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es