



"Creación de una Microempresa Gastronómica en Quito: Helados de Paila con Licores Tradicionales Ecuatorianos y Frutas Exóticas" [

2023

text (article)

Analítica

El consumo de helados en Ecuador ha crecido significativamente en los últimos años, destacando las ciudades de Quito y Guayaquil como las de mayor demanda. En este contexto, el helado de paila, un producto artesanal ecuatoriano, se presenta como una alternativa gourmet, al incorporar licores ecuatorianos tradicionales y frutas tropicales como maracuyá, mango y guanábana. Esta propuesta tiene un gran potencial en el mercado del norte de Quito, una zona con alta demanda de productos innovadores y artesanales. El estudio se basa en una encuesta realizada a 200 personas en el norte de Quito, cuyos resultados muestran una preferencia significativa por los helados de paila con licores ecuatorianos, con un 60% de los encuestados dispuestos a probarlos. Además, los consumidores prefieren sabores tropicales, y el 50% estaría dispuesto a pagar entre \$2 y \$4 por un helado gourmet. Estos hallazgos revelan una oportunidad de negocio sólida, ya que la demanda de helados artesanales está en crecimiento y el producto propuesto puede diferenciarse por su autenticidad y uso de ingredientes locales. El análisis de mercado, la selección cuidadosa de ingredientes, y una estrategia de marketing enfocada en lo artesanal y lo local son fundamentales para el éxito del proyecto. El precio adecuado, junto con estrategias de marketing digital y de experiencia, podría posicionar al helado de paila con licores ecuatorianos como una opción gourmet atractiva para los consumidores locales y turistas. El estudio concluye que el proyecto tiene un alto potencial de aceptación en el mercado y podría consolidarse como una propuesta innovadora y exitosa en Quito.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxMzY5MjI>

Título: "Creación de una Microempresa Gastronómica en Quito: Helados de Paila con Licores Tradicionales Ecuatorianos y Frutas Exóticas" electronic resource[.].

Editorial: 2023

Tipo Audiovisual: Helado de paila Licores ecuatorianos tradicionales Frutas tropicales Mercado de Quito
Demanda creciente Producto gourmet Preferencias de los consumidores Estrategia de marketing

Documento fuente: ASCE MAGAZINE, ISSN 3073-1178, Vol. 2, Nº. 3, 2023 (Ejemplar dedicado a: Edición frecuencia de Julio/Septiembre), pags. 1-14

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: ASCE MAGAZINE, ISSN 3073-1178, Vol. 2, Nº. 3, 2023 (Ejemplar dedicado a: Edición frecuencia de Julio/Septiembre), pags. 1-14

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es