



A elección do consumidor

/

Antelo, Manel,
Autor

Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da
USC,
2015

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDE5MDkxNw>

Título: A elección do consumidor Antelo, Manel

Edición: 1 ed

Editorial: [Santiago de Compostela] Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC 2015

Descripción física: 53 p.

Mención de serie: Unidades didácticas 5

ISBN: 9788416183227

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es