



A Handbook of qualitative methodologies for mass communication research [

Jensen, Klaus
Jankowski, Nick

Routledge,
1991

Mass media-

Humanities-

Social sciences-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDExODk3Mw>

Título: A Handbook of qualitative methodologies for mass communication research [Recurso electrónico] edited by Klaus Bruhn Jensen and Nicholas W. Jankowski

Editorial: London New York Routledge 1991

Descripción física: xiv, 272 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. [232]-259) and indexes

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0415054044 0415054052 pbk.) 0203409809 electronic bk.)

Autores: Jensen, Klaus Jankowski, Nick

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es