



Acción directa : el mailing y el teléfono : un enfoque práctico y directo que explica cómo utilizar, con mayor productividad y rentabilidad, dos medios de comunicación con el mercado que parecen haber sido creados para la pequeña empresa

Díaz de Santos,

D.l. 1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDIzMTc0Mg>

Título: Acción directa el mailing y el teléfono : un enfoque práctico y directo que explica cómo utilizar, con mayor productividad y rentabilidad, dos medios de comunicación con el mercado que parecen haber sido creados para la pequeña empresa

Editorial: Madrid Díaz de Santos D.l. 1995

Descripción física: XXVI, 244 p. 19 cm

Mención de serie: Guías de gestión de la pequeña empresa

ISBN: 8479782234

Materia: Marketing Venta por teléfono

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es