



## Advertising and consumer psychology /

Percy, Larry,  
ed. lit  
Woodside, Arch G.,  
ed. lit

Lexington Books,  
1984

Aspectos psicológicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNDMxODY5NA>

---

**Título:** Advertising and consumer psychology edited by Larry Percy, Arch G. Woodside

**Edición:** 2nd printing

**Editorial:** Massachusetts Lexington Books 1984

**Descripción física:** xxiv, 400 p. il. 24 cm

**Bibliografía:** p. 345-385

**ISBN:** 0669057665

**Materia:** Publicidad

**Autores:** Percy, Larry, ed. lit Woodside, Arch G., ed. lit

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)