



Advertising [types, trends and controversies /

Mann, Evelyn P.

Nova Science Publishers,
c2012

Advertising Advertising- Consumer behavior

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDMxOTk3Ng>

Título: Advertising [Recurso electrónico] types, trends and controversies Evelyn P. Mann, editor

Editorial: New York Nova Science Publishers c2012

Descripción física: xi, 144 p. ill. (some col.).

Mención de serie: E-Libro Advertising : media, marketing and consumer demands

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9781613246795 hardcover : alk. paper) 9781620816790 e-book)

Autores: Mann, Evelyn P.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es