



Análisis del concepto reputación y de su relación con el rendimiento empresarial [

Iglesias Antelo, Susana

Universidad Autónoma del Estado de México, Programa Editorial
Universitario,
2003

Ciencias sociales.- Social Science.- Ciencias sociales Ciencias
sociales

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDU0MTE0MA>

Título: Análisis del concepto reputación y de su relación con el rendimiento empresarial [Recurso electrónico]
Susana Iglesias Antelo[et al.].

Editorial: Toluca (México) Universidad Autónoma del Estado de México, Programa Editorial Universitario 2003

Descripción física: 11 p.

Periodicidad actual: Cuatrimestral

Fechas de publicación: Vol. 10, No. 3(2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1405-0269

Autores: Iglesias Antelo, Susana

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es