



Aplicaciones del marketing en la administración pública y organizaciones no lucrativas /

Jornadas Internacionales de Marketing Público y Organizaciones No Lucrativas

(2a. (.

2003.

Zaragoza)

Universidad,

2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDY3Mjc3Mw>

Título: Aplicaciones del marketing en la administración pública y organizaciones no lucrativas [II Jornadas Internacionales de Marketing Público y No Lucrativo] = Marketing applications in public and non-profit organizations / [II International Workshop on Public and Non-Profit Marketing]

Editorial: Zaragoza Universidad 2003

Descripción física: 422 p. 25 cm

Nota general: Jornadas celebradas en Zaragoza, los días 3 y 4 de abril de 2003 Índice Aut. tomado de la cub

Bibliografía: Bibliogr

Copyright/Depósito Legal: Z 731-2003

ISBN: 8495480921

Materia: Asociaciones sin fin lucrativo- Marketing- Congresos y asambleas Marketing social congresos y asambleas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es