



Areas de influencia de Mercamadrid en la comercialización de la pesca : estudio de las características del abastecimiento y comercialización de este mercado central en la Comunidad Autónoma de Madrid y su alcance a otros mercados pesqueros /

Bustinza Novella, Begoña

FROM,
D.L. 1986

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDc1MDAzMg>

Título: Areas de influencia de Mercamadrid en la comercialización de la pesca : estudio de las características del abastecimiento y comercialización de este mercado central en la Comunidad Autónoma de Madrid y su alcance a otros mercados pesqueros [autora Begoña Bustinza Novella]

Editorial: Madrid FROM D.L. 1986

Descripción física: 68 p. gráf. 22 cm

Mención de serie: Los Cuadernos del FROM 6

Copyright/Depósito Legal: M 41524-1986

ISBN: 84-7479-498-6

Materia: Pescado MERCADO INTERIOR Marketing MADRID

Entidades: España. Fondo de Regulacion y Organizacion del Mercado de los Productos de la Pesca Cultivos Marinos y Aguas Continentales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es