



Art Nouveau = Arte Nova

/

Sanna, Angela,
ed. lit

Scala,
2009

Monografía

Entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, Europa y Estados Unidos reciben la oía de renovación artística y cultural del Art Nouveau. A través de sus diferentes denominaciones y declinaciones en Austria (Sezessionstil), en Alemania (Jugendstil), en los Países Bajos (Nieuwe Kunst), en España (Modernismo), en Inglaterra y Escocia (Modern Style), en Francia y Bélgica (Art Nouveau), en Italia (Liberty o stile floréale), esta amplia tendencia internacional renueva los sectores más diversos de las artes, de la pintura al grafismo y a la impresión publicitaria, encontrando sus principales y más significativas expresiones en la arquitectura, en las artes aplicadas y en la decoración de interiores. En reacción al academismo, al eclecticismo y al declive del producto industrial, muchos maestros del Art Nouveau -entre ellos Van de Velde, Tiffany, Klimt, Horta, Beardsley, Guimard y Mackintosh- vuelven a descubrir el vínculo entre arte y naturaleza inspirándose en la linealidad y las formas sinuosas, elegantes, dinámicas de flores, plantas y figuras femeninas. Al mismo tiempo actualizan el binomio arte-industria a través de lenguajes, a veces lineales y a veces elaborados, que utilizan materiales modernos como el hierro, el vidrio o el cemento, creando una fusión orgánica entre estructura, decoración y disposición. En esta atmósfera de innovación el Art Nouveau afirma y difunde su estilo a través de revistas, exposiciones, conferencias, laboratorios artesanales, como los de Dresde, Monaco y Viena, que sientan las bases del diseño moderno

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDc4NDA0Mg>

Título: Art Nouveau Arte Nova Text ans picture research, Angela Sanna

Editorial: Florence Scala 2009

Descripción física: 317 p. principalmente il. 24 cm

Tipo Audiovisual: Art nouveau

Variantes del título: Arte Nova

Mención de serie: Visual Encyclopedia of Art

Lengua: Texto en español, italiano, portugués e inglés

ISBN: 9788879409728 (italiano) 9788881178803 (español) 9788881177653 (portugués)

Materia: Modernismo (Arte)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es