



Aprendizaje y marketing investigación experimental del juego de simulación como método de aprendizaje : 2000 [

Blasco López, María Francisca

Universidad Complutense, Servicio de publicaciones,
[2003]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDcwNTU1Mg>

Título: Aprendizaje y marketing investigación experimental del juego de simulación como método de aprendizaje : 2000 Recurso electrónico]

Editorial: [Madrid] Universidad Complutense, Servicio de publicaciones [2003]

Descripción física: 1 disco compacto

Mención de serie: Colección Tesis doctorales (Universidad Complutense de Madrid). Ciencias Sociales

Nota general: En el disco: Facultad de Ciencias de la Información

Tesis: Tesis - Universidad Complutense de Madrid

ISBN: 84-669-1157-X

Materia Entidad: Universidad Complutense de Madrid Tesis y escritos académicos

Materia: Juegos de simulación en educación- Tesis y escritos académicos Marketing Tesis y escritos académicos

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones ed

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Tesis doctorales (Universidad Complutense de Madrid). Ciencias Sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es