



Aproximación a la estructura de la publicidad : desarrollo y funciones de la actividad publicitaria /

Fernández Gómez, Jorge David

Rey, Juan,

pr

Comunicación Social,

2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDcwNzY5Nw>

Título: Aproximación a la estructura de la publicidad desarrollo y funciones de la actividad publicitaria Jorge David Fernández Gómez (coordinador) ; prologado por Juan Rey

Editorial: Sevilla Comunicación Social 2005

Descripción física: 289 p. 24 cm

Mención de serie: Publicidad

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 8496169553

Materia: Publicidad

Autores: Fernández Gómez, Jorge David Rey, Juan, pr

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es