



As preferencias do consumidor e a súa representación mediante funcións de utilidade /

Antelo, Manel,
Autor

Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC,
2015

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDgwNzcwOA>

Título: As preferencias do consumidor e a súa representación mediante funcións de utilidade Antelo, Manel

Edición: 1 ed

Editorial: [Santiago de Compostela] Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC 2015

Descripción física: 51 p.

Mención de serie: Unidades didácticas 3-4

ISBN: 9788416183203

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es