baratz | ODA

Base de la pirámide [: negocios inclusivos y oportunidades para la mayoría /

Entimema,
D.L. 2012

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDk3ODM0OA

Título: Base de la pirámide Texto impreso] : negocios inclusivos y oportunidades para la mayoría Javier Sota Ramos (coord.)

Editorial: Madrid Entimema D.L. 2012

Descripción física: 236 p. gráf. bl. y n. 24 cm

Mención de serie: Iberemprende 3

Bibliografía: Incluye información bibliográfica

Contenido: Primera parte : Negocios en la base de la pirámide y negocios inclusivos: [Cap.] 1-3: Negocios en la base de la pirámide : la evolución razonable de la cooperación al desarrollo / Juan Luis Martínez Sánchez. Negocios inclusivos : oportunidades, retos y casos de éxito / Guadalupe de la Mata. Empresas y organizaciones del sector : una nueva alianza para el cambio global / Bill Drayton y Valeria Budinich -- Segunda parte : Experiencias en América Latina: [Cap.] 4-8: Creando oportunidades de negocio en la base de la pirámide : la iniciativa de oportunidades para la mayoría del banco interamericano de desarrollo / Danna V. Martin, y Valentina Echevarry Pérez. Emprendimientos de inclusión : lecciones sobre el cso de Antioquía (Colombia) / Guillermo Carvajalino. Surtigás : experiencias de negocios inclusivos en el Caribe Colombiano / María Claudia Trucco del Castillo. Impulsando las Pyme colombianas : emprendimiento estructural y transformación productiva : dos conceptos cercanos / Mario Salazar. El impacto de los negocios inclusivos en poblaciones desfavorecidas / Daniela Méndez -- Tercera parte : Lecciones aprendidas y retos de futuro: [Cap.] 9-12: Desaprender para innovar : lecciones para gestionar negocios inclusivos en épocas de crisis / Fernando Casado. Oportunidades para la mayoría : factores de éxito para promover la internacionalización de la micro y pequeña empresa / Alejandra Eguíluz Zamora. Microfinanzas : lecciones aprendidas para otros modelos de negocios inclusivos / María Jesús Pérez. La responsabilidad corporativa : de la táctica a la estrategia / Juan Alfaro

Copyright/Depósito Legal: M 29461-2012

ISBN: 978-84-8198-865-9

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es