



Basic marketing : a global-managerial approach /

Perreault, William D.

Irwin/McGraw-Hill,
[1996]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNDk4NDM1NQ>

Título: Basic marketing : a global-managerial approach William D. Perreault, E. Jerome McCarthy.

Edición: 12th ed

Editorial: Boston [etc.] Irwin/McGraw-Hill [1996]

Descripción física: 1 v. (pag. var.) il.

Mención de serie: The Irwin series in marketing

Bibliografía: Indices.

ISBN: 0-256-13990-3

Materia: Gestión de marketing

Autores: Mac Carthy, E. Jerome (Edmund Jerome)

Punto acceso adicional serie-Título: The Irwin series in marketing.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es