

Bibliioteca del hombre de negocios moderno /

Bori, Rafael Gardó, José

José Montesó Editor, 1931-946

Monografía

Título: Bibliioteca del hombre de negocios moderno publicada bajo la dirección de R. Bori y J. Gardó

Editorial: Barcelona José Montesó Editor 1931-946

Descripción física: 16 v. il. 22 cm

Contenido: Vol. I-II.) Tratado completo de publicidad y propaganda por Rafael Bori y José Gardó. -- XX, 768 p. -- Vol. III.) Economía política por Álvaro de la Helguera y García. -- XX, 322 p. -- Vol. IV.) Correspondencia comercial por Rafael Bori. -- XVI, 439 p. -- Vol. V.) Banca, bolsa y cambio por Juan Revoltós. -- XII, 373 p. -- Vol. VI.) Contabilidad aplicada por Juan Fernández Casas. -- XII, 399 p. -- Vol. VII.) Cálculo comercial por Antonio Lasheras Sanz. -- XV, 353 p. -- Vol. VIII.) Métodos de trabajo por José Gardó. -- XVI, 360 p. -- Vol. IX.) Legislación mercantil R. Gay de Montellá. -- XX, 400 p. -- Vol. X.) Contabilidad general por Jesús Cortés. -- XVI, 382 p. -- Vol. XI.) Contabilidad industrial por José Gardó. -- XV, 386 p. -- Vol. XII.) Organización comercial por Rafael Bori. -- VIII, 519 p. -- Vol. XIII.) Correspondencia comercial internacional: español-alemán-francés-inglés por Rafael Bori. -- 396 p. -- Vol. XIV.) Geografía comercial y estadística I: Europa, América del Norte, América Central y Antillas Francisco Carbonell. -- XXIII, 583 p.; mapas. -- Vol. XV.) Geografía comercial y estadística II: Sudamérica, Asia, África y Oceanía. -- XV, 620 p.; mapas. -- Vol. XIV [i.e. XVI?].) Estadísticas y gráficos por Antonio Goxéns. -- XX, 584 p.

Materia: Economía Contabilidad Comercio

Autores: Bori, Rafael Gardó, José

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es