



## Bricks and clicks [ estrategias ganadoras en la distribución del siglo XXI /

Serrano, Manuel

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,  
[2001]

Mercadotecnia Computadoras Redes informáticas Internet marketing  
Internet Marketing Ordenadores Redes de ordenadores Marketing  
en Internet Internet Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNTE0NjE3OQ>

---

**Título:** Bricks and clicks [Recurso electrónico] estrategias ganadoras en la distribución del siglo XXI Manuel Serrano

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2001]

**Descripción física:** 44-49 p.

**Fechas de publicación:** Núm. 43 (Marzo-Abr. 2001)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 1133-7672. 113376-7247

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es