



Canales privados versus canales públicos en la divulgación de información financiera [

García, Emma

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2004]

Administración financiera Proceso de comunicacion Canales de comunicacion
Comunicación Finance Finance companies
Communication- Accounting Conference calls

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTI0NzQ1Mg>

Título: Canales privados versus canales públicos en la divulgación de información financiera [Recurso electrónico]
Emma García-Meca

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2004]

Descripción física: 19-24 p.

Fechas de publicación: Núm. 57 (Enero-Feb. 2004)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1134-0827. 1134082-7189

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

