baratz | ODA

Caracterización empresarial del cooperativismo de comercialización hortofrutícola de la Comunidad Valenciana [un análisis provincial /

Vidal Giménez, Fernando

Red CIRIEC,
2000

Industrias | Economía | Finanzas | Cooperativas | Mercados | Comercio | Planificación | Fruit trade- | Vegetable trade | Business | Economics | Industries | Finance | Cooperative societies | Marketing | Planning | Negocio | Agroindustria | Sociedades cooperativas | Industria | Economía | Finanzas | Cooperativas | Mercado financiero | Comercio | Planificación | Frutas- | Frutas- | Hortalizas- | Hortalizas- | Negocios | Marketing | Industria agraria

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTI5MDY5NQ

Título: Caracterización empresarial del cooperativismo de comercialización hortofrutícola de la Comunidad Valenciana Recurso electrónico] un análisis provincial Fernando Vidal Giménez, Francisco Del Campo Gomis, Baldomero Segura García del Río

Editorial: Valencia Red CIRIEC 2000

Descripción física: 72-94 p.

Fechas de publicación: Num. 34 (Abril 2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellanos; resumenes en inglés y francés

ISSN: 0213-8093

Autores: Del Campo Gomis, Francisco, aut Segura García del Río, Baldomero, aut

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es