



Cases in marketing management /

Bernhardt, Kenneth L.

Irwin/McGraw-Hill,
[1997]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTM2MjQwNg>

Título: Cases in marketing management Kenneth L. Bernhardt, Thomas C. Kinnear.

Edición: 7th. ed

Editorial: Boston [etc.] Irwin/McGraw-Hill [1997]

Descripción física: XIV, 665 p. 24 cm

Mención de serie: The Irwin series in marketing

Relación compleja: Instructor's manual to accompany Cases in marketing management.

ISBN: 0-256-20464-0

Materia: Marketing 5V.3. Estudio de casos F078.7.

Autores: Kinnear, Thomas C.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es