



Casos de marketing estratégico en las organizaciones /

Munuera Alemán, José Luis,

coord

Rodríguez Escudero, Ana Isabel,

coord

Esic,

2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTM2NTYyOQ>

Título: Casos de marketing estratégico en las organizaciones José Luis Munuera Alemán, Ana Isabel Rodríguez Escudero (coordinadores)

Editorial: Madrid Esic 2009

Descripción física: 286 p. il. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

Copyright/Depósito Legal: M 34534-2009

ISBN: 9788475366261

Materia: Marketing Planificación estratégica Planificación estratégica

Autores: Munuera Alemán, José Luis, coord Rodríguez Escudero, Ana Isabel, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es