



Casos prácticos de marketing

/

Lambin, Jean-Jacques (1933-)

McGraw-Hill,
D.L. 1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTM2NjQzNA>

Título: Casos prácticos de marketing Jean-Jacques Lambin ; traducción y adaptación técnica Nora Lado, Jaime Rivera

Editorial: Madrid [etc.] McGraw-Hill D.L. 1998

Descripción física: 427 p. 24 cm

ISBN: 84-481-1649-6

Materia: Marketing Casos, Estudios de Marketing industrial Casos, Estudios de

Autores: Lado, Nora Rivera, Jaime

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es