



Charlemagne, Muhammad, and the Arab roots of capitalism /

Heck, Gene W.

Walter de Gruyter,
cop. 2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTQ2ODI3NA>

Título: Charlemagne, Muhammad, and the Arab roots of capitalism Gene W. Heck

Editorial: Berlin New York Walter de Gruyter cop. 2006

Descripción física: XIV, 381 p.

Mención de serie: Studien zur geschichte und kultur des islamischen Orients. Neue Folge 18

ISBN: 978-3-11-019229-2

Materia: Comercio- Historia- 0500-1500 (Edad Media) Capitalismo- Aspecto religioso- Islam

Materia Geográfica: Países musulmanes- Comercio- Historia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es