



Chile, una plataforma para la internacionalización [

Solana González, Gonzalo

Universidad Antonio de Nebrija,
D.L. 2013

Monografía

Se menciona la situación económica chilena en la segunda década del siglo XXI, como país con un mercado abierto a oportunidades de negocio y una elevada seguridad jurídica, y se analiza la exportación, internacionalización e implantación de las empresas españolas en Chile, país que es presentado, además, como una plataforma que permite el acceso a otros mercados americanos y a aquellos que forman parte de la Alianza del Pacífico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTQ4ODk4Mw>

Título: Chile, una plataforma para la internacionalización Texto impreso] [coordinación del proyecto, Gonzalo Solana González]

Editorial: [Hoyo de Manzanares (Madrid)] Universidad Antonio de Nebrija D.L. 2013

Descripción física: 261 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Experiencias de internacionalización de empresas españolas en mercados emergentes 5

Nota general: En la cub.: Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Dirección Internacional de Empresas

Bibliografía: Bibliografía: p. [255]-261

Contenido: Prólogo / por Claudio Melandri Hinojosa -- Parte I: Principales resultados: Cap. 1: Principales resultados de la investigación / por Gonzalo Solana González -- Parte II: La opinión de los expertos: Cap. 2-10: España e Iberoamérica, una prioridad en la que Chile ocupa un lugar estratégico / por Íñigo de Palacio España. Chile y España, una amistad sólida y un futuro en común / por Sergio Romero Pizarro. Experiencias de internacionalización de empresas españolas en mercados emergentes : Chile / por María Coriseo González-Izquierdo. Chile : el congreso y las oportunidades / por Vittorio Corbo. Situación y perspectivas de las relaciones empresariales entre España y Chile / por Ángel Simón Grimaldos. Chile, plataforma para las empresas españolas / por Tomás Pablo. Chile, el futuro del país desarrollado / por Rafael Colomo Ojeda. La inversión empresarial de Chile en el exterior : especial referencia a España / por José Carlos García Quevedo, y Santiago M. Pantín Lage. Chile y España unidos por unos lazos sólidos y duraderos / por Juan Eduardo Errázuriz, y María Ángeles Osorio -- Parte III: La experiencia de las empresas: Cap. 10-29: Abengoa / por Félix Alejandro Conget. Abertis / por Luis Migeul de Pablo. Acciona / por Alfredo Solar Pinedo. Agbar / por Josep Bagué Prats. AGQ LABS / por Pedro Torres. Banco Santander / por Benjamín Vélez. Cesce / por Manuel Fernando Antunes Alves. Editec / por Joaquín Collazos Chamorro. Endesa / por Ignacio Antoñanzas. Etxekide / por José María Arizaga Rueda. Eulen / por María

José Álvarez Mezquiriz. Grifols / por Miguel Pascual. Idom / por Rafael López González. Indra / por Emilio Díaz. Isotron / por Francisco Covarrubias Espartero. Mapfre / por Rafael Casas. Miguel Torres / por Miguel Torres Maczassek. OHL / por Claudio Muñoz Zúñiga -- Parte IV: El análisis de los académicos: Cap. 30-34: Una radiografía de la empresa española en Chile / por Carlos Poza Lara. Las relaciones comerciales hispano-chilenas desde la perspectiva empresarial / por Raúl Mínguez Fuentes. Las inversiones directas españolas en Chile / por Alfredo Arahuetes. Chile, fortalezas para acoger inversión extranjera y desarrollar un mercado financiero y de capitales regional / por Roberto Guerrero V. y Juan Emilio Cheyre E. Una cultura común con historia y con futuro / por Alejandro San Francisco -- Parte V: Información básica: Cap. 35-37: Recomendaciones para una pyme que quiere hacer negocios en Chile / por Wolf and Pablo. Datos básicos de Chile ; Direcciones de interés

Copyright/Depósito Legal: M 35432-2013

ISBN: 978-84-940119-3-1

Materia: Empresas- España Estudios de casos Inversiones extranjeras- Chile

Materia Geográfica: España- Comercio- Chile

Autores: Solana González, Gonzalo

Entidades: Universidad Antonio de Nebrija. Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

Enlace a unidad constituyente: Poza Lara, Carlos. Una radiografía de la empresa española en Chile Solana González, Gonzalo. Principales resultados de la investigación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es