



Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0 /

Sanagustín Fernández, Eva,
coord

Gestión 2000,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTU2OTQzMA>

Título: Claves del nuevo marketing cómo sacarle partido a la web 2.0 Eva Sanagustín Fernández (Coordinadora)

Edición: 2a ed

Editorial: Barcelona Gestión 2000 2009

Descripción física: 247 p. il. 22 cm

Mención de serie: Los mejores libros del management 2.0 7

Copyright/Depósito Legal: M 45640-2009

ISBN: 9788498750980

Materia: Marketing en Internet Redes sociales

Autores: Sanagustín Fernández, Eva, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es