



Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0 /

Sanagustín Fernández, Eva

Gestión 2000,
D. L. 2010.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTU2OTQzMQ>

Título: Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0 Eva Sanagustín Fernández (Coordinadora).

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D. L. 2010.

Descripción física: 247 p. il.

Mención de serie: Cinco Días. Los Mejores Libros del Management 2.0 7

ISBN: 978-84-9875-098-0

Materia: Marketing Marketing social Web 2.0

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es