



Claves para conocer al cliente de la nueva economía [

Gómez Vieites, Álvaro

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2002]

Comercialización Técnicas informáticas Comunicación Redes
informáticas Internet marketing Information technology Communication
Internet Comercialización Comunicación Marketing en Internet
Tecnología de la información Información Internet

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTU2OTk4Mw>

Título: Claves para conocer al cliente de la nueva economía [Recurso electrónico] Álvaro Gómez Vieites, Manuel Veloso Espiñeira

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2002]

Descripción física: 25-29 p.

Fechas de publicación: Núm. 50 (Mayo-Jun. 2002)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1133-7672. 113376-7269

Autores: Veloso Espiñeira, Manuel, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es