



Claves para gestionar la comunicación política local /

Zamora Medina, Rocío
Canel, María José

Comunicación Social,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTU3MDA5NQ>

Título: Claves para gestionar la comunicación política local Rocío Zamora Medina (editora) ; [prólogo, María José Canel]

Edición: 1ª ed

Editorial: Sevilla Zamora Comunicación Social 2011

Descripción física: 187 p. 21 cm

Mención de serie: Periodística 43

Nota general: Para visualizar las 10 primeras páginas:<http://www.comunicacionsocial.es/cs/editorial/ficheros/introduccionp43.pdf>

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 9788492860845 9788492860852

Materia: Comunicación en política Comunicación en la administración pública Política y medios de comunicacion
Comunicación de las ideas y política

Autores: Zamora Medina, Rocío Canel, María José

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es