



Comentarios a la ley de marcas

/

Bercovitz, Alberto
García-Cruces González, José Antonio
Galán Corona, Eduardo
Quintana Carlo, Ignacio
García Luengo, R. Bernabé

Thomson-Aranzadi,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY0OTYzNA>

Título: Comentarios a la ley de marcas Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano, (director) ; José Antonio García-Cruces González, (director adjunto); consejo de redacción, Eduardo Galán Corona, Ignacio Quinta Carlo, Ramón García Luengo

Edición: 2ª ed

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Thomson-Aranzadi 2008

Descripción física: 2 v. 25 cm

Mención de serie: Monografías Aranzadi. Derecho mercantil 270

Nota general: Incluye anexos legislativos

Bibliografía: Índice cronológico y de disposiciones citadas

Contenido: v. I (Artículos 1 a 50) -- v. II (Artículos 51 a DF 3)

ISBN: 9788483557068

Materia: Marcas comerciales- España- Legislación- Comentarios Marcas comerciales- España- Ley- 2001- Comentarios Derecho mercantil- España Legislación- Comentarios

Autores: Bercovitz, Alberto García-Cruces González, José Antonio Galán Corona, Eduardo Quintana Carlo, Ignacio García Luengo, R. Bernabé

Entidades: España. Ley de marcas, 2001

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es