



Commercial cultures : economies, practices, spaces /

Jackson, Peter A.

Berg,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY3MDY4NA>

Título: Commercial cultures economies, practices, spaces edited by Peter Jackson ... [et al.].

Editorial: Oxford [etc.] Berg 2000

Descripción física: VII, 284 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Leisure, Consumption and Culture

Nota general: Índice

Bibliografía: Bibliogr

ISBN: 1859733824 1859733778

Materia: Consumidores- Aspectos sociales- estudios y conferencias Comercio al por menor- Aspectos sociales- estudios y conferencias

Autores: Jackson, Peter A.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es