



Cómo ganar en el juego de las utilidades: la utilización del precio y la marca /

Docters, Robert G

Granica,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY5MjE3Ng>

Título: Cómo ganar en el juego de las utilidades: la utilización del precio y la marca Robert G. Docters, ... [et al.]

Editorial: Barcelona Granica 2006

Descripción física: 350 p 30 cm

Tipo Audiovisual: Desarrollo de productos Precios Marcas registradas

Mención de serie: Management

Lengua: Español

ISBN: 84-7577-430-X

Autores: Docters, Robert G

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es