



Cómo hacer que la gente haga cosas /

Conklin, Robert

Random House Mondadori,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY5MzI4NA>

Título: Cómo hacer que la gente haga cosas Robert Conklin

Editorial: Barcelona Random House Mondadori 2002

Descripción física: 248 p. 20 cm

Mención de serie: Mitos autoayuda

ISBN: 8439707398

Materia: Relaciones humanas- Aspectos psicológicos Motivación (Psicología) Persuasión (Psicología) Psicología

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es