



## Cómo medir la satisfacción y fidelidad del cliente : las herramientas imprescindibles para medir y mejorar la Calidad de Servicio /

Palom Rico, Santiago

Gestión y Planificación Integral,  
[1997?]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNTY5NTYzMA>

---

**Título:** Cómo medir la satisfacción y fidelidad del cliente las herramientas imprescindibles para medir y mejorar la Calidad de Servicio vídeo curso con Santiago Palom Rico

**Editorial:** Barcelona Gestión y Planificación Integral [1997?]

**Descripción física:** 60 p. + 1 vídeo

**Nota general:** A la part superior de la coberta: Manual de trabajo y diagnóstico (vídeo 3) Enquadernació en espiral

**Suplemento:** Amb un vídeo

**Materia:** Control de qualitat Motivació (Psicologia)- Vídeos Recursos humans- Vídeos

**Punto acceso adicional serie-Título:** Clientes para siempre 3

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es