



Cómo medir la satisfacción y fidelidad del cliente : las herramientas imprescindibles para medir y mejorar la calidad de servicio [Vídeo].

Palom Rico, Santiago

Gestión y Planificación Integral,
1997.

Material Proyectable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY5NTYzMg>

Título: Cómo medir la satisfacción y fidelidad del cliente : las herramientas imprescindibles para medir y mejorar la calidad de servicio [Vídeo].

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral 1997.

Descripción física: 1 vídeo (VHS, Pal) + 1 manual de trabajo.

Mención de serie: Clientes para siempre 3

Materia: Gestión de empresas Calidad de servicios.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es