



Cómo se hace un plan estratégico : modelo de desarrollo en una empresa /

Abascal Rojas, Francisco

ESIC,
1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTY5OTk0NQ>

Título: Cómo se hace un plan estratégico modelo de desarrollo en una empresa Francisco Abascal Rojas

Editorial: Madrid ESIC 1999

Descripción física: 476 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Universidad / ESIC

Copyright/Depósito Legal: M 45.087-1999

ISBN: 8473562194

Materia: Estrategia de marketing- casos Marketing- Planificación- casos

Enlace a otra edición: Abascal Rojas, Francisco. Cómo se hace un plan estratégico. spa. sp. - Universidad (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing) 8473561325. (UDE)423677 Abascal Rojas, Francisco. Cómo se hace un plan estratégico. -- 2. spa. sp 8473562194. (UDE)567609

Punto acceso adicional serie-Título: Universidad (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es