



Códigos deontológicos de los medios de comunicación : prensa, radio, televisión, cine, publicidad y relaciones públicas /

Barroso Asenjo, Porfirio

Ediciones Paulinas [etc.],

1984

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTYwMzIwNQ>

Título: Códigos deontológicos de los medios de comunicación prensa, radio, televisión, cine, publicidad y relaciones públicas Porfirio Barroso Asenjo

Editorial: Madrid [etc.] Ediciones Paulinas [etc.] 1984

Descripción física: 428 p. 24 cm

Mención de serie: Ethos

Copyright/Depósito Legal: M 20.033-1984

ISBN: 8428509719 8471513919

Materia: Ética periodística Medios de comunicación social- aspectos morales y éticos

Punto acceso adicional serie-Título: Ethos (Ediciones Paulinas)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es