



Comprar, vender, consumir : nuevas aportaciones a la historia del consumo en la España moderna /

Muñoz Navarro, Daniel

Publicacions de la Universitat de València,
2011

Monografía

La historia del consumo constituye una línea historiográfica que ha contribuido a renovar la historia económica europea. Este libro reúne una serie de estudios que analizan la difusión del consumo, las transformaciones en los sistemas de comercialización y producción y los cambios en los niveles de vida de la sociedad española a lo largo de la Edad Moderna desde una perspectiva comparada. En un arco cronológico que va del siglo XVII al XVIII, y en un espacio que abarca desde las ciudades castellanas al mundo rural valenciano, se aborda el consumo de tejidos, las formas del pequeño comercio, el impacto de nuevos productos exóticos como el chocolate y los niveles de vida tanto en el mundo campesino como en los sectores burgueses urbanos. En definitiva, este libro hace más posible una historia del consumo en la península Ibérica y, por tanto, en el conjunto de Europa

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc0ODM4MQ>

Título: Comprar, vender, consumir : nuevas aportaciones a la historia del consumo en la España moderna Daniel Muñoz Navarro (ed.)

Edición: 1ª ed

Editorial: [Valencia] Publicacions de la Universitat de València 2011

Descripción física: 241 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Història

Bibliografía: Índice

ISBN: 978-84-370-8063-5

Materia: Consumo- España- Historia Comercio- Historia

Materia Geográfica: España- Situación económica- 1492-1789, Edad Moderna España- Situación social- 1492-1789, Edad Moderna

Autores: Muñoz Navarro, Daniel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es