



Comunicaciones de marketing : comunicación y control /

Díez de Castro, Enrique Carlos

Pirámide,
[2002]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc1Njg5MQ>

Título: Comunicaciones de marketing comunicación y control Enrique Carlos Díez de Castro, Enrique Martín Armario, Manuel Jesús Sánchez Franco

Editorial: Madrid Pirámide [2002]

Descripción física: 453 p.

Mención de serie: Economía y empresa (Pirámide)

ISBN: 84-368-1610-2

Materia: Publicidad Marketing

Autores: Martín Armario, E. Sánchez Franco, Manuel Jesús

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es