



Comunicación empresarial : plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones /

Ocampo Villegas, María Cristina,
ed

Editorial UOC ;
Universidad de La Sabana :
ECOE,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNTc1ODA2MQ>

Título: Comunicación empresarial plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones editora: María Cristina Ocampo Villegas

Edición: 2a ed

Editorial: Barcelona Editorial UOC Chía, Cundinamarca Universidad de La Sabana ECOE 2014

Descripción física: 292 p. gràf., taules 24 cm

Mención de serie: Atlántica de comunicación 9

Nota general: Reimpresió: 2015

Copyright/Depósito Legal: B 18146-2014 Biblioteca de Catalunya (corregit)

ISBN: 9788490643723 UOC) 9789586487351 Universidad de la Sabana)

Materia: Comunicació en l'empresa. lemac Empreses- Direcció i administració. lemac Comunicació- Planificació

Autores: Ocampo Villegas, María Cristina, ed

Punto acceso adicional serie-Título: Atlántica de comunicación 9

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es