



Comunicación en mercados internacionales /

Jambrino Maldonado, Carmen,
coord

Iglesias Sánchez, Patricia P.,
coord

Heras Pedrosa, Carlos de las,
coord

Pearson Educación,
D.L. 2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlVGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc1ODE4Ng>

Título: Comunicación en mercados internacionales coordinadores, Carmen Jambrino Maldonado, Patricia P. Iglesias Sánchez, Carlos de las Heras Pedrosa

Editorial: Madrid Pearson Educación D.L. 2014

Descripción física: 247 p. il. 27 cm

Mención de serie: Always learning

Bibliografía: Incluye bibliografía al final de cada capítulo

Copyright/Depósito Legal: M 24382-2014

ISBN: 9788420563831

Materia: Marcas Publicidad Consumidores Comportamiento del consumidor Marketing Mercados internacionales Comunicación- Mercados internacionales

Autores: Jambrino Maldonado, Carmen, coord Iglesias Sánchez, Patricia P., coord Heras Pedrosa, Carlos de las, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Always learning (Pearson Educación)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

