



Comunicació i imatge corporativa /

Jiménez Zarco, Ana Isabel,

coord

Rodríguez Ardura, Inmaculada,

coord

UOC Universitat Oberta de Catalunya,

2009

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc1ODgzNQ>

Títol: Comunicació i imatge corporativa coordinadors: Ana Isabel Jiménez Zarco, Inma Rodríguez Ardura

Edició: 2a ed

Editorial: Barcelona UOC Universitat Oberta de Catalunya 2009

Descripción física: 207 p. en paginació múltiple il. 35 cm

Nota general: A la portada: PID_00144224 A la portada: material docent de la UOC

Bibliografia: per capítols

ISBN: 9788469247075

Materia: Corporate image- Textbooks- Study and teaching (Higher) Imatge corporativa- Llibres de text- Ensenyament universitari Indústries

Autors: Jiménez Zarco, Ana Isabel, coord Rodríguez Ardura, Inmaculada, coord

Entidades: Universitat Oberta de Catalunya

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es