



Comunicar para crear valor : la dirección de comunicación en las organizaciones /

Bel Mallén, Ignacio,
dir

Eunsa,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc2MDEwNQ>

Título: Comunicar para crear valor la dirección de comunicación en las organizaciones José Ignacio Bel Mallén (coordinador)

Edición: 2ª ed

Editorial: Barañáin (Navarra) Eunsa 2005

Descripción física: 416 p. 24 cm

Mención de serie: Comunicación

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: NA 901-2004

ISBN: 84-313-2166-0

Materia: Comunicación empresarial

Autores: Bel Mallén, Ignacio, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación (EUNSA)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es