



## Comunicar para crear valor : la dirección de comunicación en las organizaciones /

Bel Mallén, Ignacio

EUNSA,  
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc2MDEwNg>

---

**Título:** Comunicar para crear valor la dirección de comunicación en las organizaciones José Ignacio Bel Mallén (coordinador)

**Edición:** 2a ed

**Editorial:** Pamplona EUNSA 2005

**Descripción física:** 416 p. 24 cm

**Mención de serie:** Comunicación

**Bibliografía:** Bibliogr

**Copyright/Depósito Legal:** NA 311-2005

**ISBN:** 8431322489

**Materia:** Relaciones públicas Comunicación en las organizaciones

**Autores:** Bel Mallén, Ignacio

**Enlace a otra edición:** Comunicar para crear valor. spa. sp. - Comunicación (EUNSA) 8431321660. (UDE)962562

**Punto acceso adicional serie-Título:** Comunicación (EUNSA)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)