



Comunicar para crear valor : la dirección de comunicación en las organizaciones /

Bel Mallén, Ignacio

EUNSA,
2005.

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc2MDEwOQ>

Título: Comunicar para crear valor la dirección de comunicación en las organizaciones José Ignacio Bel Mallén (coordinador).

Edición: 2ª ed

Editorial: Pamplona EUNSA 2005.

Descripción física: 416 p. 24 cm

Mención de serie: Comunicación

ISBN: 84-313-2248-9

Materia: Comunicación Organizaciones Sociología

Autores: Bel Mallén, Ignacio

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es