



Comunicación y cultura en la era digital : industrias, mercados y diversidad en España /

Bustamante, Enrique,

ed. lit

Álvarez Monzoncillo, José María

Gedisa,

2008.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc2MTk4MA>

Título: Comunicación y cultura en la era digital : industrias, mercados y diversidad en España Enrique Bustamante (coordinador) ; José María Álvarez Monzoncillo ... [et al.].

Edición: 1ª ed., 2ª reimp

Editorial: Barcelona Gedisa 2008.

Descripción física: 382 p. 23 cm

Mención de serie: Gedisa multimedia 24

Copyright/Depósito Legal: B 41778-2008

ISBN: 978-84-7432-985-8

Materia: Medios de comunicación social- Aspecto Social Sociedad de la información- España Radio Digital
Televisión digital Edición electrónica Tecnología de la información

Autores: Bustamante, Enrique, ed. lit Álvarez Monzoncillo, José María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

