



## Comunicación y prescripción de destinos y productos turísticos [ Análisis de un medio de comunicación /

Red Aportes y Transferencias,  
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTc2MjMwNw>

---

**Título:** Comunicación y prescripción de destinos y productos turísticos recurso electrónico] Análisis de un medio de comunicación Juan Carlos Mantero ...[et al.].

**Editorial:** Mar del Plata Red Aportes y Transferencias 2003

**Descripción física:** 57-80 p.

**Fechas de publicación:** Vol. 7, Núm. 002 (2003)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Restricciones de acceso:** Acceso restringido a miembros del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Lengua:** Artículos en castellano, resúmenes en inglés

**ISSN:** 0329-2045. 03292-0458

**Materia:** Turismo Argentina. unescot Communication. lcsb Comunicación. unescot Tourism- Argentina. lcsb Turismo

**Entidades:** e-libro, Corp

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)