



Cómo se miden las audiencias en radio /

Blanch, Margarita

CIMS,

[19--]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTcwMDIzMw>

Título: Cómo se miden las audiencias en radio Margarita Blanch ; prólogo de, Armand Balsebre

Edición: 1. ed

Editorial: [Barcelona] CIMS [19--]

Descripción física: 220 p. 21 cm

Tipo Audiovisual: Audiencias de radio Radio

Mención de serie: Libros de Comunicación Global

ISBN: 8484115305 9788484115304

Autores: Balsebre, Armand, pról

Punto acceso adicional serie-Título: Libros de Comunicación Global

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es