



Cómo triunfar en el exterior : estrategias de marketing internacional /

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Roble,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTcwMjM5Ng>

Título: Cómo triunfar en el exterior : estrategias de marketing internacional [autor, Francisco Cobo Quesada y Christina Aguado Pacios]

Editorial: [Madrid] Roble 2013

Descripción física: 318 p. graf. 24 cm

Variantes del título: Subtítulo de la cubierta Módulo VIII

Mención de serie: Master Oficial Universitario en Dirección Comercial y Marketing

Bibliografía: Bilbiografía: p. 303-305

Copyright/Depósito Legal: M 7835-2013

ISBN: 978-84-15780-68-7

Materia: Marketing internacional

Autores: Aguado Pacios, Christina

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es