



Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación [

Aláez Martínez, María Ángeles

Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones,
1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTg4MTUxMQ>

Título: Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación Microforma] Ma de los Ángeles Aláez Martínez

Editorial: Deusto Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones 1999

Descripción física: 5 microfichas : negativo ; 11x15 cm + 1 folleto (10 p. ; 16 cm)

Mención de serie: Tesis doctorales / Universidad de Deusto 428

Nota general: Tesis-Universidad de Deusto

Materia Entidad: Universidad de Deusto- Tesis doctorales

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales (Universidad de Deusto) 428

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es